

Sponsorbeleid Stichting Zeeuwse WensAmbulance

1. Inleiding

De Zeeuwse WensAmbulance (ZWA) zet zich in om laatste wensen van terminaal zieke mensen in Zeeland te vervullen. Om dit mogelijk te maken, is sponsoring een essentiële pijler. Dit sponsorbeleid waarborgt dat sponsoring plaatsvindt op een transparante, ethische en duurzame wijze, in lijn met de richtlijnen van het CBF-keurmerk.

2. Uitgangspunten sponsorbeleid

1. Transparantie:

- Sponsorgelden worden zichtbaar en controleerbaar besteed.
- Jaarlijks wordt een overzicht van sponsorgelden en de besteding hiervan opgenomen in het jaarverslag.

2. Onafhankelijkheid:

- Sponsors hebben geen invloed op de missie, visie en werkwijze van de Zeeuwse WensAmbulance.
- De organisatie behoudt volledige autonomie in besluitvorming.

3. Ethische richtlijnen:

- Samenwerkingen worden alleen aangegaan met partijen die aansluiten bij de kernwaarden van ZWA.
- Geen sponsoring van bedrijven of organisaties die activiteiten ontplooiën die schadelijk zijn voor gezondheid, milieu of samenleving.

4. Duurzaamheid en continuïteit:

- Voorkeur voor structurele samenwerkingen met een langetermijnvisie.
- Eenmalige donaties worden verwelkomd, maar structurele partners krijgen extra zichtbaarheid.

5. Verantwoording:

- Sponsorgelden worden verantwoord via het jaarverslag en externe communicatiekanalen.
- Partners worden geïnformeerd over de impact van hun bijdrage.

3. Sponsoring en PR/sponsoring-strategie

De ambassadeurs van de ZWA richten zich op het verder vergroten van naamsbekendheid, het aantrekken van wensvragen en het genereren van financiële middelen. Dit wordt bereikt via de volgende speerpunten:

1. Groei in wensvragen:

- Actieve promotie in Zeeuws-Vlaanderen, Walcheren en overige regio's.
- Structurele samenwerking met zorginstellingen, hospices en andere relevante netwerken.

2. Financiële doelstelling:

- Werven van minimaal €140.000 per jaar aan donaties en sponsoring.
- Streven naar financiering van een tweede ambulance (richtprijs €160.000) in 2026.
- Transparante verantwoording naar sponsors en donateurs over de aanwending van middelen.

3. Sponsorcategorieën:

- Hoofdsponsors: Structurele partners met langdurige betrokkenheid en zichtbaarheid.
- Projectmatige sponsors: Bedrijven en organisaties die een specifiek initiatief ondersteunen.
- In natura-sponsoring: Levering van goederen of diensten ter ondersteuning van de wensen en operationele activiteiten van ZWA.

4. PR- en communicatiestrategie:

- Verbeteren van de website met klantvriendelijkere aanvraagprocedure en heldere informatie over besteding van gelden.
- Actiever en consistent inzetten van social media voor zichtbaarheid en engagement.
- Optimaliseren van fysieke promotieactiviteiten op Walcheren en andere Zeeuwse regio's.
- Uitbreiding van het ambassadeursnetwerk en versterken van samenwerking met serviceclubs en sponsoren.

5. *Uitdagingen en samenwerkingen:*

- Versterken van relaties met andere wensambulance-organisaties en inspelen op ontwikkelingen zoals strengere kwaliteitseisen.
- Duidelijke positionering van ZWA in de Zeeuwse gemeenschap ten opzichte van andere organisaties, zoals Ambulancewens Nederland.
- Inzet op verdere professionalisering van communicatie en PR, inclusief het betrekken van externe expertise waar nodig.

4. **Toepassing en handhaving**

- Dit beleid wordt jaarlijks geëvalueerd door het bestuur en de promotiecoördinator.
- Nieuwe sponsorvoorstellen worden beoordeeld aan de hand van dit beleid.
- Eventuele samenwerkingen die afwijken van deze richtlijnen worden besproken en beoordeeld door het bestuur.

Datum publicatie: maart 2025

Evaluatie: maart 2026; Gewijzigd: naamgeving naar ambassadeurs/ jaartallen zijn verwijderd/ Streven naar exact aantal wensvragen is verwijderd.

Volgende evaluatie: maart 2027